

2009年2月度CMランキング



株式会社ゼータブリッジは、テレビ放送情報検索サービス「eMarker(イーマーカー)」のバックヤードシステムとして運用する独自のリアルタイムCM自動認識システムを利用し、関東民放テレビ局のCMオンエア実績を集計したランキングデータを発表いたします。

【対象放送局】	日本テレビ・TBSテレビ・フジテレビ・テレビ朝日・テレビ東京
【集計期間】	2009年2月1日0:00:00～2009年2月28日23:59:59まで
【特記事項】	対象となるCMは15秒・30秒・60秒のCM素材のみとなります。 番組宣伝・インフォマーシャルは集計対象外となっております。 独自の自動認識システムで出力した結果でデータ精度を100%保証するものではありません。

◆企業別オンエアランキング

先月に続き興和が第1位となりました。携帯電話市場では各社とも春モデルを発表し、KDDIが第5位、ソフトバンクが12位、ドコモが16位にランクイン。7位には新商品「淡麗ダブル」を発売したキリンビールが、8位にはこちらも新商品「すらっと」を発売したアサヒビールがランクインしました。

順位	放送回数	企業名	日本テレビ	TBSテレビ	フジテレビ	テレビ朝日	テレビ東京
1	3445	興和	831	833	40	873	868
2	3361	ハウス食品	286	1327	432	818	498
3	2309	花王	470	504	913	265	157
4	2185	トヨタ自動車	407	528	385	452	413
5	1769	KDDI	379	271	458	519	142
6	1319	本田技研工業	312	261	369	211	166
7	1258	キリンビール	259	263	298	328	110
8	1170	アサヒビール	226	308	281	262	93
9	1106	P&G	130	385	293	109	189
10	1034	永谷園	22	76	0	22	914
11	967	東宝	424	398	70	46	29
12	957	ソフトバンクモバイル	232	186	183	201	155
12	957	ダイハツ工業	192	181	216	172	196
14	932	スズキ自動車	198	215	214	141	164
15	924	サントリ	157	214	173	199	181
16	914	エヌ・ティ・ティ・ドコモ	192	215	227	186	94
17	893	ペネッセ	152	66	335	219	121
18	889	日産自動車	213	157	217	211	91
19	888	日本コカ・コーラ	216	171	197	130	174
20	864	日本マクドナルド	233	162	198	39	232

◆素材別オンエアランキング

企業別で上位2社の素材が上位7位までを占める結果となりました。

その他では、セイコーエプソンが実施中のビジネス向け商品キャンペーン「お得祭り」、本田技研工業の新型ハイブリッドカー「インサイト」、KDDIの新機種カシオCA001と新商品のCMが上位にランクインしました。
※同一商品でも秒数やバージョンの異なるCMは別素材としてカウントしております。

順位	放送回数	企業名	商品名	出演者	日本テレビ	TBSテレビ	フジテレビ	テレビ朝日	テレビ東京
1	807	興和	ザ・ガードコーワ整腸錠(15秒)		211	192	11	200	193
2	686	興和	キャベジンコーワS(15秒)	上川隆也	162	171	8	172	173
3	636	ハウス食品	こくまるカレー(家族想いのカレー篇15秒)	黒木瞳	50	211	72	182	121
4	579	ハウス食品	フルーチェ(つくるーチェ篇15秒)		69	199	69	145	97
5	563	興和	コルゲンコーワ鼻炎ソフトミニカプセル(15秒)		102	152	6	144	159
6	558	ハウス食品	スープdeおこげ(15秒)	二宮和也	38	257	63	113	87
7	492	興和	レディガードコーワ(15秒)		117	119	5	122	129
8	480	セイコーエプソン	お得祭り(15秒)		65	69	47	255	44
9	479	ハウス食品	めざめるカラダ朝カレー(田中選手登場篇15秒)	田中将大	47	200	56	125	51
10	464	エバラ食品	おろしのたれ(15秒)		75	0	0	54	335
11	390	興和	パンテリンコーワ1.0%LTシリーズ(15秒)	三浦知良	103	91	5	100	91
12	384	総合警備保障	ネットdeALSOK(イニシャル授業篇15秒)	井上肇生/吉田沙保里/伊藤千春/伊藤駿/塚田真希	31	43	77	94	139
13	371	興和	パンテリンコーワ1.0%LTシリーズ(15秒)	クルム伊達公子	89	84	5	98	95
14	366	本田技研工業	インサイト(インサイト登場篇15秒)	スノーピー	95	65	124	48	34
15	356	KDDI	CA001(CA001見送り篇15秒)	松本潤/原田夏希	73	50	93	111	29
16	333	フジッコ	おまめさん(15秒)		0	113	75	145	0
17	332	ソフトバンクモバイル	ホワイト字割with家族(アヤ説明する篇15秒)	上戸彩	83	89	47	111	2
18	329	敷島製パン	超熟(2009年春夏篇15秒)	小林聡美	62	65	123	54	25
19	325	城南建設	住宅情報館(15秒)	中畑清/島崎和歌子	43	38	25	74	145
20	302	エーザイ	ナボリンEB錠(15秒)	大竹しのぶ	56	100	32	48	66

2009年2月度CMランキング



◆商品別オンエアランキング

ソフトバンクの新しい料金プラン「ホワイト学割with家族」が第5位にランクイン。すっかりお茶の間に定着した、ちょっとシュールでコミカルな白戸家のホワイト家族シリーズですがこの料金プランの訴求に「アヤ説明する篇」「犬の集會篇」、「結婚式篇」と3つの素材をオンエアしました。どれもインパクトがあり印象的なCMです。

順位	放送回数	企業名	商品名	日本テレビ	TBSテレビ	フジテレビ	テレビ朝日	テレビ東京
1	807	興和	ザ・ガードコーワ整腸錠	211	192	11	200	193
2	761	興和	バンテリンコーワ1.0%LTシリーズ	192	175	10	198	186
3	721	デジタル放送推進協会	地上デジタル放送	232	39	268	98	84
4	690	ハウス食品	めざめるカラダ朝カレー	58	279	76	184	93
5	686	興和	キャベジンコーワS	162	171	8	172	173
6	670	ソフトバンクモバイル	ホワイト学割with家族	153	136	129	155	97
7	641	ハウス食品	こくまろカレー	50	215	73	182	121
8	579	ハウス食品	フルーチェ	69	199	69	145	97
9	563	興和	コルゲンコーワ鼻炎ソフトミニカプセル	102	152	6	144	159
10	558	ハウス食品	スープdeおこげ	38	257	63	113	87
11	530	やずや	発芽十六雑穀	103	133	83	57	154
12	516	ハウス食品	完熟トマトのハヤシライスソース	56	175	72	122	91
13	511	永谷園	すし太郎	12	39	0	10	450
14	492	興和	レディガードコーワ	117	119	5	122	129
15	480	セイコーエプソン	お得祭り	65	69	47	255	44
16	464	エバラ食品	おろしのたれ	75	0	0	54	335
17	454	20世紀フォックス	オーストラリア	200	101	51	66	36
18	409	再春館製薬所	ドモホルンリンクル	121	99	81	105	3
19	404	レオパレス21	レオパレス21	113	69	38	104	80
20	402	総合警備保障	ネットde ALSOK	31	43	87	98	143

◆出演者ランキング

昨年も多くのCMに出演していた新CMクイーン相武紗季さん。今年から新たにイメージキャラクターとなった洋服の青山の新CMや、かつてからイメージキャラクターをつとめるNTTコミュニケーションズの新CMがオンエア開始され2月度の1位となりました。男性タレントでは木村拓哉さんが1月度に続きトップとなっております。

※タレント本人が出演している映画やDVDの告知CMも含まれております。

順位	企業数	出演者	主な起用企業
1	9	相武紗季	NTTコミュニケーションズ/アットホーム/キリンビール/ダスキン/パイロットコーポレーション/花王化粧品販売/青山商事/味の素/明治安田生命保険
1	9	木村拓哉	セコム/トヨタ自動車/ニコン/フジテレビ映像企画部/マンダム/東日本電信電話/日清食品/富士通/明治製菓
3	8	上戸彩	AOKIホールディングス/アパマンショップネットワーク/キッコーマン/コーセー/ソフトバンクモバイル/ディップ/フジテレビ映像企画部/大塚製薬
4	6	宮崎あおい	アメリカンファミリー生命保険/グリコ乳業/チョーヤ梅酒/三菱自動車/東映/味の素
4	6	玉木宏	キャドバリー/ジャパン/ダスキン/ユーキャン/永谷園/読売新聞社/日本電気
4	6	妻夫木聡	映画「闇の子供たち」製作委員会/全日本空輸/東京ガス/東宝/富士重工業/味の素
4	6	菅野美穂	トヨタ自動車/ユーキャン/花王化粧品販売/大鵬薬品/朝日生命/任天堂
4	6	西田敏行	アートネイチャー/サッポロビール/パップ/みずほ銀行/ユーキャン/角川映画
4	6	仲間由紀恵	KDDI/キリンビバレッジ/ダイハツ工業/ロッテ/東映/武田薬品工業
4	6	天海祐希	アリコジャパン/サントリー/花王化粧品販売/積水ハウス/東芝/東洋ゴム工業
4	6	福山雅治	キュービー/キリンビバレッジ/ダンロップファルケンタイヤ(住友ゴムグループ)/ディー・スリー・パブリッシャー/フジテレビ映像企画部/東芝
12	5	阿部寛	ジョンソン・エンド・ジョンソン/参天製薬/積水化学/東芝/東宝
12	5	岡田将生	キリンビバレッジ/シネカノン/花王/東京ガス/東宝
12	5	加藤ローサ	エースコック/サントリー/トヨタ自動車/佐川急便/東宝
12	5	香取慎吾	ECC/J-オイルミルズ/シャープ/味の素/明治製菓
12	5	柴咲コウ	カネボウ化粧品/ジャックス/ディー・スリー・パブリッシャー/ユニバーサルミュージック/江崎グリコ
12	5	小栗旬	ソニー・エリクソン・モバイルコミュニケーションズ/江崎グリコ/大正製薬/東宝/味の素
12	5	上野樹里	FOOD ACTION NIPPON 推進本部事務局/オリックス生命保険/資生堂/大和ハウス工業/本田技研工業
12	5	新垣結衣	フジテレビ映像企画部/損害保険ジャパン/第一興商/東日本電信電話/東宝
12	5	水川あさみ	P&G/カシオ計算機/シャープ/トヨタ自動車/新日本石油
12	5	浅田真央	オリンパス光学工業/ロッテ/伊藤ハム/花王/森永製菓
12	5	蒼井優	キヤノン/キリンビバレッジ/ピオフェルミン製薬/日活/日本中央競馬会
12	5	藤原紀香	シェイプアップハウス/ホーユー/レオパレス21/月桂冠/明治製菓
12	5	浜崎あゆみ	エイベックス・グループ・ホールディングス/パナソニック/森永製菓/第一興商/本田技研工業
12	5	萬田久子	KDDI/アルペン/カナフレックス/角川映画/東建コーポレーション

2009年2月度CMランキング



◆CMソングアーティストランキング

CMソングとして使用されている企業社数の多いアーティストのランキングです。ラヴェル作曲のクラシックの名曲「ボレロ」を使用している企業が6社あり、今月もトップ。本人も出演している着うたフルなどのモバイルサイトのCMオンエアが増加傾向にあり、新曲をリリースした人気アーティストが上位にランクインしております。

※アーティスト自身のCD・DVDの発売告知も含まれております。

順位	企業数	アーティスト名	主な起用企業
1	7	ラヴェル (作曲)	アートネイチャー/アスカコーポレーション/オービック/グリコ乳業/つまりぬきにじゅうよん/象印マホービン/読売新聞社
2	6	EXILE	カブコン/ギャガ・コミュニケーションズ/キリンビール/ファイザー/ユニリーバ・ジャパン/東宝
2	6	エリック・サティ (作曲)	エバラ食品/クラシエホールディングス/ライオン/黄桜酒造/日本コムシス/洋菓子舗ウエスト
4	5	aiko	エムティーアイ/スクウェア・エニックス/ドワンゴ/ブリヂストンサイクル/ポニーキャニオン
4	5	Aqua Timez	キリンビバレッジ/セガ/ソニーミュージック/ヤマハミュージックメディア/代々木ゼミナール
4	5	GReeeeN	ダイドードリンコ/パンダイナムゲームス/ユーキャン/ユニバーサルミュージック/山崎製パン
4	5	モーツァルト (作曲)	グリー/三井生命保険/三菱UFJニコス/資生堂/日本電気
4	5	嵐	KDDI/コーセー/ジェイ・ストーム/ドワンゴ/松竹/日活
9	4	Lil' B	エイベックス・マーケティング/ソニーミュージック/ヤマハミュージックメディア/ロッテ
9	4	Miss Monday	アディダスジャパン/イケア/キャドバリー・ジャパン/フォーライフミュージックエンターテイメント
9	4	ROCK' A' TRENCH	エムティーアイ/フォーサイド・ドット・コム/ワーナーミュージック・ジャパン/第一興商
9	4	Salyu	シネカノン/トイズファクトリー/ネスレ日本/プレジール
9	4	the generous	タックルベリー/ディノス/ポニーキャニオン/東映
9	4	twenty 4-7	SDP/エイベックス・グループ・ホールディングス/エイベックス・マーケティング/ドワンゴ
9	4	ゴスペラーズ	アスミック/フジテレビ/サントリー/ソニーミュージック/三井住友フィナンシャルグループ
9	4	パッパ (作曲)	アコム/ライク/日本アムウェイ/日本経済新聞社
9	4	パッヘルベル (作曲)	デジタル放送推進協会/ナイキジャパン/松下電器産業/大塚家具
9	4	レミオロメン	KDDI/ソニー・エリクソン・モバイルコミュニケーションズ/プレジール/東宝
9	4	中孝介	アイホン/ソニーミュージック/薩摩酒造/味の素
9	4	浜崎あゆみ	20世紀フォックス/エイベックス・グループ・ホールディングス/パナソニック/本田技研工業

◆CMソング▶着メロダウンロードランキング

CMソングに特化した3キャリア公式着信メロディサイト、『CM探そ♪取り放題』(http://cm55.jp/)のダウンロードランキングです。

1月度の商品別オンエア回数1位を獲得したユーキャンのCMソングがダウンロードでもランキングトップに。

人気ドラマ「ROOKIES」のテーマ曲「キセキ」も未だに上位にランクインしており、GReeeeNの人気はとどまることを知りません！

順位	企業名	商品名	曲名	アーティスト名
1	ユーキャン	企業CM	歩み	GReeeeN
2	トヨタ	エステマ	Just the Way You Are(素顔のまま)	Billy Joel
3	東宝東和	映画「マンマ・ミーア！」	Dancing Queen	ABBA
4	資生堂	マキアージュ	Girls Just Wanna Set Your Heart Mash-up	Cyndi Lauper
5	ソニーエリクソン	Premier3(キューブ)	Sakura	レミオロメン
6	イオン	つくろう！my新入学	ハルハル	ベッキー
7	TBS系列局	「ラブジャッフル」	宇宙のファンタジー	Earth Wind & Fire
8	テレビ朝日系列局	「必殺仕事人」	必殺仕事人テーマ	(サントラ)
9	サントリー	サントリーオールド	夜がくるー人間みな兄弟ー	小林亜星(作曲)
10	日本コカ・コーラ	アクエリアス	WAO!	ユニコーン
10	ロッテ	ガーナミルクチョコレート	キミが好きで	Lil' B
10	日産	スカイライン	I Will Be	久石譲×麻衣
13	資生堂	マキアージュ	フルート協奏曲 作品10 第2番+短調「夜」RV439 ラルゴ	ヴィヴァルディ(作曲)
14	TBS系列局	「ROOKIES」	キセキ	GReeeeN
15	TBS系列局	「ラブレター」	音のない世界	My Little Lover
16	テレビ朝日系列局	「必殺仕事人 2009」	鏡花水月	The SHIGOTONIN
17	日本テレビ系列局	「銭ゲバ」	さよなら	かりゆし58
18	日産	cube	やさしさで溢れるように	JUJU
19	日本テレビ系列局	「横浜国際女子駅伝」	桜	FUNKY MONKEY BABYS
20	グリコ	オトナグリコ	サザエさん一家(メール用)	宇野 ゆう子

■システムの概要やメタデータに関する詳細につきましては下記をご参照ください。

<http://www.zeta-bridge.com/services/cmdata.html>

■データに関する詳しいお問い合わせは下記フォームよりお願いいたします。

http://www.zeta-bridge.com/contact/cm_contact.html